

أحمد يوسف عبد السلام محمد على بهريز



التعليم

جامعة المنصورة – كلية تجارة

➤ دكتوراه في إدارة الأعمال | أغسطس ٢٠٢٠
عنوان الرسالة: العلاقة بين خبرات العملاء الإلكترونية والرضا والتوصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي (دراسة تطبيقية على عملاء العلاج الاقتصادي بالمستشفيات الجامعية والمستشفيات الخاصة بمحافظة الدقهلية)

جامعة المنصورة – كلية تجارة

➤ ماجستير في إدارة الأعمال | أغسطس ٢٠١٦
عنوان الرسالة: العلاقة بين الذكاء التنظيمي والثقة التنظيمية (دراسة تطبيقية على العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة)

جامعة المنصورة – كلية تجارة

➤ سنة التخرج: 2010
➤ قسم محاسبة

جامعة المنصورة – كلية تجارة

➤ سنة التخرج: 2007
➤ قسم ادارة الاعمال

خبرات في العمل

مدرس إدارة الأعمال | من بداية سبتمبر 2020م

➤ قسم إدارة الأعمال بالمعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات بقرار وزاري 5615 بتاريخ 2020/11/28

تدريس مواد إدارة الأعمال | من بداية سبتمبر 2020م

- (تدريس المواد الدراسية الآتية (مبادئ التسويق – السلوك التنظيمي – الاعلان وعلاقات عامة – تسويق الخدمات – بحوث التسويق – إدارة الأعمال الدولية – الاتصالات التسويقية – التسويق والتجارة الإلكترونية – الادارة المالية - مشروع التخرج).
- القيام بأعمال الملاحظة والإشراف في الامتحانات النهائية للفصول الدراسية الأول والثاني من الفترة 2020م حتى الآن.
- المشاركة والإشراف على أعمال الكنترول من بداية - سبتمبر 2020م
- المشاركة في أعمال الجودة الأكاديمية | من بداية 2021م
- الإشراف والمراجعة على أعمال الجودة الأكاديمية (معياري رقم (10) البحث العلمي والأنشطة العلمية).
- أعضء لجنة المعايير الأكاديمية والبرامج التعليمية .

البحوث المنشورة - دولية (index journal)

- Elnazer, A., Mohammed, M., Ali, A., Almetwally, E and Bahrez, A. (2022). Switching Cost as a moderating Variable in the Effect of Service Quality on Users' Intention". Journal of Business and Management (IOSR-JBM). 24 (2), 27-44. DOI: 10.9790/487X-2402052744.
- Abdelrahman, A and Bahrez, A. (2022). The Effect of Digital Customer Experience on Digital satisfaction customers by Using Telemedicine: An Application of Medical Teleconsultation Konsilmed Platform in Egypt. Journal of Business and Management (IOSR-JBM). 24 (11), 45-63. DOI:10.9790/487X-2411044563

لمحة شخصية

أتطلع إلى أن أكون عضواً في فريق العمل في مؤسسة ذات سمعة طيبة وناجحة حيث يمكن الاستفادة من معرفتي وقدراتي بشكل كامل، والتي تمكنني من أن أكون محترفاً أثناء تحقيق هدف الشركة أو المؤسسة والحصول على فرصة

للتواصل

+201022550853

Dr.ahmed.yousef.bahrez@gmail.com

المنصورة ، مصر

معلومات شخصية

تاريخ الميلاد: 06/ 11/ 1986
الجنسية: مصري
الحالة الاجتماعية: أعزب
الخدمة العسكرية: إعفاء
رخصة القيادة: خاصة

مهارات الحاسوب

➤ إتقان ممتاز للغاية في :

- ورد
- الإكسل
- البوربوينت

Amos program – SPSS program

➤ إتقان ممتاز للغاية للمنصات الاجتماعية المختلفة المستخدمة.

مهارات اللغة

- اللغة العربية: اللغة الأم العربية
- اللغة الإنجليزية: ممتاز
- (تحدثاً ، استماعاً ، الكتابة والقراءة)

البحوث المنشورة - المجالات المحلية

- Abdelrahman, A., Bahrez, A and Elnazer, A (2023). Mediating Marketing Knowledge in the Effect of Cultural Intelligence on Consumers' Decision-Making Style "A Case study on Customers of fast-food restaurants in Mansoura". The Scientific Journal of Financial and Commercial Studies and Research. 2, 67-98. DOI: [10.21608/CFDJ.2023.288980](https://doi.org/10.21608/CFDJ.2023.288980)
- Abdelrahman, A., Abd Elazeem, A., Elnazer, A and Bahrez, A. (2023). The mediating role of electronic Word of Mouth (E-WOM) in testing the effect of celebrities on the consumer's decision to Brand Switching: An applied study on YouTube app users in Mansoura city. The Scientific Journal of Financial and Commercial Studies and Research. 2, 771-826. DOI: [10.21608/CFDJ.2023.289031](https://doi.org/10.21608/CFDJ.2023.289031)

- بهريز، أحمد يوسف عبد السلام محمد على والعفيفي، سامر سمير طه محمود والناظر، الاء محمد (2022). الدور الوسيط للتسويق الإلكتروني في العلاقة بين الاتصالات التسويقية التفاعلية وتحول العملاء للشراء من المواقع الإلكترونية "بالتطبيق على رواد المواقع الإلكترونية الخاصة بشراء أجهزة الهاتف المحمول". مجلة جامعة الدلتا العلمية. كلية إدارة الأعمال - جامعه الدلتا للعلوم و التكنولوجيا - جمصة - محافظة الدقهلية - مصر. عدد (4)، 472-438. DOI: [10.21608/DUSJ.2022.275556](https://doi.org/10.21608/DUSJ.2022.275556)
- بهريز، أحمد يوسف عبد السلام محمد على وخشبة، إسلام عمر. (2021). دور خبرات العملاء الإلكترونية في تشجيع التوصية الإلكترونية للغير بالمستشفيات الخاصة بمدينة المنصورة عبر تطبيق واتس أب وموقع الفيسبوك، مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة. جامعة بنها، عدد (4) 203-227. <http://search.mandumah.com/Record/1186478>
- بهريز، أحمد يوسف عبد السلام محمد على وخشبة، إسلام عمر. (2020). دور خبرات العملاء الإلكترونية في تحقيق رضا مرضى المستشفيات الخاصة بمدينة المنصورة عبر تطبيق واتس أب وموقع الفيسبوك"، المجلة المصرية للدراسات التجارية، كلية التجارة، جامعة المنصورة. عدد (2)، 63-91. DOI: [10.21608/ALAT.2021.180046](https://doi.org/10.21608/ALAT.2021.180046)

البحوث المنشورة - مؤتمر (كلية السياحة - جامعة المنصورة - في جامعة الجلالة)

- بهريز، أحمد يوسف عبد السلام محمد على وعجينة، فكرية عبد الفتاح إسماعيل. (2022). دور السياحة الافتراضية في الترويج للوجهات السياحية في مصر في ظل جائحة كورونا (كوفيد-19) في ضوء تجارب بعض الدول العربية. المجلة العلمية. كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة. عدد (11)4، 333-374. DOI: [10.21608/MKAF.2022.257832](https://doi.org/10.21608/MKAF.2022.257832)

البحوث المنشورة - بمرحلة (الماجستير / الدكتوراة)

- بهريز، أحمد يوسف عبد السلام محمد على، والبناء، طلعت أسعد عبد الحميد. (2020). تأثير أبعاد خبرات العملاء الإلكترونية على الرضا عبر مواقع التواصل الإجتماعي دراسة تطبيقية على عملاء العلاج الإقتصادي بالمستشفيات الجامعية والمستشفيات الخاصة بمحافظة الدقهلية"، مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة بنها. عدد (1) 40، 591-616. <http://search.mandumah.com/Record/1184974>
- بهريز، أحمد يوسف عبد السلام محمد على، ثروت، هبة الله، حلمي، حلمي محمد، خشبة، إسلام عمر، ومحمد، منى إبراهيم ذكورى. (2017). توسيط جودة الخدمة الإلكترونية في العلاقة بين إدارة علاقات العملاء إلكترونياً وسمعة المنظمة: بحث تطبيقي لعينة من مستخدمي موقع شركة فودافون من طلاب جامعة المنصورة. مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة بنها. عدد (2)، 499-554. <http://search.mandumah.com/Record/934884>
- بهريز، أحمد يوسف عبد السلام محمد على وصديق، محمد جلال سليمان والنجار، حميدة محمد البدوي. (2016). العلاقة بين أبعاد الذكاء التنظيمي والثقة في الرئيس المباشر: دراسة تطبيقية على العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة"، المجلة المصرية للدراسات التجارية، كلية التجارة، جامعة المنصورة. عدد (4)، 1133-1169. DOI: [10.21608/MKAF.2022.257832](https://doi.org/10.21608/MKAF.2022.257832)

الدورات التدريبية التي تلقيتها

- تصميم وإنتاج المقررات الإلكترونية
مركز التطوير الجامعي بجامعة المنصورة | 14 - 15 يوليو 2021.
- محركات البحث العلمي وطرق تصنيف الجامعات
مركز التطوير الجامعي بجامعة المنصورة | 7- 8 يوليو 2021.
- دورة في اللغة الإنجليزية للأغراض الأكاديمية (EAP)
جامعة المنصورة | 02/ 11/ 2019 إلى 18/ 11/ 2019
- البرنامج التدريبي للموارد البشرية
مجلس الوحدة الاقتصادية العربية في الفترة | 14 - 15 أكتوبر 2015.
- دبلوم اعداد المحاسبين بمركز التدريب الرقمي (الحساب العلمي سابقاً)
جامعة المنصورة | 18/ 11/ 2015 إلى 03/ 12/ 2015 .
- دورة إعداد الدفاتر بمركز التدريب الرقمي (الحساب العلمي سابقاً)
جامعة المنصورة | 21/ 11/ 2015 إلى 03/ 12/ 2015.
- دورة محاسبة Excel
بمركز التدريب الرقمي (الحساب العلمي سابقاً)
جامعة المنصورة | 21/ 11/ 2015 إلى 03/ 12/ 2015
- دورة تحضيرية لاختبار TOEFL
جامعة المنصورة | 02/ 08/ 2012 إلى 11/ 09/ 2012 .
- دورة مهارات الإنتاجية الشخصية | 27/ 09/ 2005 إلى 28/ 09/ 2005

الدورات التدريبية التي تلقيتها

مؤهلات تحت الإعداد

- مبادئ التسويق.
- الإدارة العامة.
- تسويق الخدمات.
- مهارات الاتصال.

مؤهلات تحت
الإعداد

مهارات التدريس

- استخدام الوسائل التكنولوجية المختلفة في العملية التعليمية .
- إمتلاك مهارة عرض المواد العلمية بأسلوب ممتع.
- القدرة على إيصال المعلومة بأسلوب واضح وسهل الفهم.
- القدرة على معرفة الفوارق الفردية والتعامل مع كل واحدة منها.
- بث الحماس في نفوس المتعلمين وإلقاء المحاضرات بطريقة تفاعلية.
- المعرفة الحالية لاتجاهات التسويق.

مهارات التدريس

المهارات والقدرات

- مهارات اتصال وتفاوض عالية.
- القدرة على تنظيم وإدارة الوقت.
- إجابة التعاون في العمل الجماعي.
- استمتع بالصبر والالتزام المناسبين ، والانضباط والمرونة.
- القدرة على تحديد الأهداف وتحقيقها في ضوء التحديات ومراعاة عامل الوقت.
- الرغبة في التعلم.

المهارات والقدرات



جامعة المنصورة الدراسات العليا



010043



كلية التجارة

تشهد كلية التجارة - جامعة المنصورة

أن السيد/ أحمد يوسف عبد السلام محمد علي بهريز

من مواليد أول المنصورة/الدقهلية/مصر بتاريخ ١٩٨٦/١١/٠٦

رقم قومي ٢ ٨ ٦ ١ ١ ٠ ٦ ١ ٢ ٠ ٠ ١ ٧ ١

حصل على درجة دكتور الفلسفة في إدارة الأعمال

عنوان الرسالة:

العلاقة بين خبرات العملاء الإلكترونية والرضا والتوصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي - دراسة تطبيقية على عملاء العلاج الاقتصادي بالمستشفيات الجامعية والمستشفيات الخاصة بمحافظة الدقهلية

تاريخ موافقة مجلس الكلية: ٢٠٢٠/٨/٢٧

تاريخ منح الدرجة (وافق رئيس الجامعة بالتفويض عن مجلس الجامعة): ٢٠٢٠/٠٩/٠٢

وقد أعطيت له هذه الشهادة بناء على طلبه لتقديمها إلى الجهات المختصة

الموظف المختص مدير إدارة الدراسات العليا وكول الكلية لشئون الدراسات العليا والسجلات

عبد الحكيم

أ.د. أحمد محمد عطوه يوسف

أ.د. عبد العزيز علي حسن

علاء

تخدم لشئون الدراسات العليا بالمرحلة الأولى للجامعة - مركز كلية الاتصالات والمعلومات في 12:52 - 6/10/2020 هذه البنات موقعة طبق قاعدة بيانات جامعة المنصورة تحت رقم 28811061200171 ويمن الرجوع إليها على الإنترنت على العنوان التالي <http://pgs.mans.edu.eg>





جامعة المنصورة

شهادة



075425



كلية التجارة

تشهد كلية التجارة - جامعة المنصورة

أن السيد/ احمد يوسف عبد السلام محمد علي بهريز

من مواليد اول المنصورة/الدقهلية/مصر بتاريخ ١٩٨٦/١١/٠٦

٢	٨	٦	١	١	٠	٦	١	٢	٠	٠	١	٧	١
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

رقم قومي

حصل على درجة الماجستير في (إدارة الأعمال)

عنوان الرسالة:

العلاقة بين الذكاء التنظيمي والثقة التنظيمية (دراسة تطبيقية على مستشفيات جامعة المنصورة)

تاريخ موافقة مجلس الكلية: ٢٠١٦/٠٨/١٥

تاريخ منح الدرجة (وافق رئيس الجامعة بالتفويض عن مجلس الجامعة): ٢٠١٦/٠٩/٠٤

وقد أعطيت له هذه الشهادة بناء على طلبه لتقديمها إلى الجهات المختصة

الموقف المختص مدير إدارة الدراسات العليا وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

قام بعمل الكلية
الدكتور/ مصطفى محمد غلوش

أ.د. عبد العزيز علي حسن

عاده
٥٠١١٥١٥

نظام شؤون الدراسات العليا بالمرجع الجامعة - مركز تقنية الاتصالات والمعلومات في 10:3 - 4/5/2021 هذه البعثات بوثقة على نظام بيئات جامعة المنصورة تحت رقم 28641061200171 ويمكن الرجوع إليها على الانترنت على العنوان التالي <https://pgs.mans.edu.eg>

٣٨٦٤



جامعة المنصورة

01172327



كلية التجارة
شؤون الخريجين

شهادة تخرج

تشهد كلية التجارة

أن السيد / احمد يوسف عبدالسلام محمد على بهريز

المولود في اول المنصورة - الدقهلية بتاريخ ١٩٨٦/١١/٠٦

والذي يحمل بطاقة قومية رقم

٢	٨	٦	١	١	٠	٦	١	٢	٠	٠	١	٧	١
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

قد نجح في امتحان درجة بكالوريوس التجارة شعبة ادارة الاعمال

بتقدير عام جيد // (٦٥%) بمجموع تراكمي ٥٢٣ من ٨٢٠ وذلك بعد اضافة درجات رافة التراكمي إلى
المجموع الأصلي ٥٣١ (٦٤,٧٦%)

في دور مايو سنة ٢٠٠٧

وقد اعتمد مجلس الكلية النتيجة في ٢٠٠٧/٧/٣١

ومجلس الجامعة في ٢٠٠٧/٨/٢٧

وقد تم سداد رسوم الشهادة بقسيمة رقم : ١٢٦٦٠٢٠٧٠٦٣ بتاريخ : ٢٠٢١/٠٣/٢٣

وقد أعطيت له هذه الشهادة بناءً على طلبه لتقديمها إلى الجهات المختصة.

الموظف المختص

مدير شؤون الخريجين

وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب

المستشار المساعد

د/ طارق علوش

د/ طارق علوش





جمهورية فلسطين العربية

وزارة التعليم العالي
الوزير

قرار وزاري

رقم ٥٥٦١ بتاريخ ١١/١١/٢٠٢٠ م

وزير التعليم العالي والبحث العلمي:

بعد الإطلاع على القانون رقم ٥٢ لسنة ١٩٧٠ بشأن تنظيم المعاهد العالية الخاصة،
وعلى القانون رقم ٤٩ لسنة ١٩٧٢ بشأن تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية،
وعلى قرار رئيس جمهورية مصر العربية رقم التابعة والخاضعة لإشراف وزارة التعليم العالي،
وعلى موافقة مجلس إدارة المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات بالتجمع الأول - القاهرة الجديدة
بجلسته المنعقدة بتاريخ ٢٠٢٠/٨/٣١ م،
وعلى تقرير اللجنة الثلاثية العلمية للمعاهد التجارية بتاريخ ٢٠٢٠/١١/١١ م،
وعلى ما عرضه السيد الأستاذ رئيس قطاع التعليم.

قرر

- مادة (١) تعيين السيد الدكتور / أحمد يوسف عبد السلام محمد علي . في وظيفة مدرس تخصص إدارة أعمال بالمعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات بالتجمع الأول - القاهرة الجديدة.
- مادة (٢) يلتزم المعهد بإخطار الوزارة بإقرار استلامه العمل أو الرقم التأميني خلال شهر من تاريخ إبلاغ المعهد بهذا القرار، وإلا اعتبر هذا القرار كأن لم يكن بون أدنى مسئولية على الوزارة، طبقاً للقرار الوزاري رقم ٧٨٢ لسنة ٢٠١٤ الصادر في هذا الشأن.
- مادة (٣) على جميع الجهات المختصة تنفيذ هذا القرار من تاريخ صدوره.

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

(د.د / خالد عبد الغفار)





كلية البنها - مجلة الدراسات والبحوث التجارية

الموضوع : اخطار بالقبول بال نشر بمجلة الكلية

السيد الدكتور / المهندس أحمد محمد عبد الحليم / استاذ بسوق وادارة الاعلان... كلية البنها / بنها

اسم / المهندس أحمد محمد عبد الحليم / استاذ بسوق وادارة الاعلان... كلية البنها / بنها

تحية طيبة وزهر

نفيد سيادتكم علماً بأن البحث المقدم منكم للنشر بمجلة الدراسات والبحوث التجارية

التي تصدرها الكلية وموضوعه :

تأثيرات ايجاد خبر اذاعة القمار الإلكترونية على الرضا غير...

صواعق الرضا على ايجاد خبر اذاعة القمار الإلكترونية...

(ايجاد الخبر الإلكتروني: تأثيرات اذاعة القمار الإلكترونية على الرضا غير...)
مواظفة الرضا غير...

قد قبل للنشر بالمجلة المذكورة وسيتم نشره

بالتحديد لاول ٢٠٢٠

وتفضلوا بقبول وافر التقدير والاحترام

تاريخ قبول النشر ١٢١٩ / ١٠ / ٢٠١٧



سكرتير التحرير

د. طارق محمد

أ.م.م. طارق محمد عبد العال

صورة طبق الاصل



د/ إسلام عمر خشبة
مدرس إدارة الأعمال

د/ أحمد يوسف عبد السلام محمد علي بهريز
مدرس إدارة الأعمال

تحية طيبة..... ودمع.....

بالإشارة إلى البحث المقدم للنشر بالمجلة بعنوان:

دور خبرات العملاء الإلكترونية في تحقيق رضا مرضى المستشفيات الخاصة
بمدينة المنصورة عبر تطبيق واتس أب وموقع الفيسبوك

وجاء التفضل بالإحاطة بأن لجنة التحكيم قد أفادت صلاحية البحث للنشر وسوف يتم نشره في العدد
الثاني ٢٠٢٠.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام.....

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث
والعلاقات الثقافية ومدير تحرير المجلة

أ.د/ عبد العزيز علي حسن

المنص

إيم
٢٠٢٠/١٠/٢٥



هوية طبع الجهل

إيم

٢٠٢٠/١٠/٢٦

الموضوع: إخطار بالقبول بالنشر بمجلة الكلية

السيد الدكتور / أحمد يوسف عبد السلام محمد علي .. د/ اسلام محمد خنيسه
مدرس إدارة الأعمال مدرس إدارة الأعمال

تحية طيبة وبعد

نفيد سيادتكم علماً بأن البحث المقدم منكم للنشر بمجلة الدراسات والبحوث التجارية
التي تصدرها الكلية وموضوعه:

دور خبرات العملاء الإلكترونية في تشجيع العوامة
الإلكترونية للغير المستحضات الخاصة بمنشور المنصورة عبر
الطريق واتس كج وتوقع الفيسبوك

قد قبل للنشر بالمجلة المذكورة وسيتم نشره

وتفضلوا بقبول وافر التقدير والإحترام

تاريخ قبول النشر ٥/٤/٢٠٢١م

عميد الكلية
د. فاروق
أ. طارق جمعة عبدالعال



جامعة المنصورة

كلية السياحة والفنادق

المجلة العلمية



السيد الدكتور / احمد يوسف عبد السلام محمد على بهريز

مدرس ادارة الاعمال بالمعهد العالى للتسويق وتجارة ونظم المعلومات

بالتجمع الاول - القاهرة الجديدة

خية طيبة وبعد،،،

نتشرف بالإحاطة بأن البحث المقدم من سيادتكم للنشر بالمجلة العلمية

لكلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة بعنوان :-

دور السياحة الافتراضية في الترويج للوجهات السياحية في مصر في

ظل جائحة كورونا (COVID 19) على ضوء تجارب بعض الدول العربية

Role of virtual tourism in promoting the tourist destinations in Egypt under Corona pandemic (COVID 19) on the light of experiences of some Arab countries

بالاشتراك مع:

د/ فكرية عبدالفتاح اسماعيل عجينة -

دكتوراه الدراسات السياحية - كلية السياحة والفنادق جامعة المنصورة

تم قبوله للنشر بتاريخ ٢٩/٠٥/٢٠٢٢م وسوف ينشر في العدد

(الحادي عشر - يونيو ٢٠٢٢م)

ونشهر هذه الفرصة لتهنئكم . . ونتمنى لكم المزيد من التقدم العلمي

يعتمد

عميد الكلية
ورئيس مجلس إدارة تحرير المجلة

مع منى الشربوبى

أ.د/ محمد احمد عبداللطيف

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

ونائب رئيس مجلس إدارة تحرير المجلة

ر.ح.ج. الشربوبى

أ.د/ رباب محمود الشربوبى

MANSSOURA UNIVERSITY

Faculty of tourism and hotels



Certificate

Office Code :	M1867	Date :	2022-02-24
MIC No. :	2854	Status :	Published

Article Details

This is to certify that following paper has been published in IOSR Journals.

Article Title	:	Switching Cost as a moderating Variable in the Effect of Service Quality on Users Intention
Author's Name	:	Elnazer, Alaa abd Elkader Mohamed elsaid Yousif ,Mohammed, Maryam Elsaied Mokhtar , Ali, Abdelkhalek Mohammed Abdelkhalek ,Almetwally, Ehab M., Bahrez, Ahmed Yousef Abde Isalam Mohammed Ali.
Journal Name	:	IOSR Journal of Business and Management
ISSN	:	2278-487X
Publisher Name	:	International Organization of Scientific Research
Journal Url	:	www.iosrjournals.org
Publishing Model	:	Open Access Publishing
Review Type	:	Blind Peer Review Process
Journal Type	:	Indexed Refereed Journal
Volume No.	:	24
Issue No.	:	02
Article DOI	:	10.9790/487X-2402052744



Signature
Editorial Manager
IOSR Journals
support@iosrmail.org



Dear:

Alaa Abd Elkader Mohamed Elsaid Yousif Elnazer
Samer Samir Taha Mahmoud El Afifi
Ahmed Yousef Abdelsalam Mohammed Ali Bahrez

I'm pleased to inform you that your paper entitled:

"الدور الوسيط للتسويق الإلكتروني في العلاقة بين الاتصالات التسويقية التفاعلية وتحول العملاء للشراء من المواقع الإلكترونية والتطبيق على رواد المواقع الإلكترونية الخاصة بشراء أجهزة الهاتف المحمول"

has been accepted for publication in Delta University Scientific Journal, Volume 5, Issue 2, 2013, ISSN 2636-3046 in its 5th volume Issue 2 .

Your Future submissions to DUSJ will be highly appreciated

Executive Editor

Prof. Dr. Hisham El-Agib

Editor – in- Chief,

President of Delta University,

27/1/13

Prof. Dr. Yehia El-Mashad



IOSR Journals

International Organization
of Scientific Research

Australia | Qatar | India | New York | Malaysia

Certificate

Office Code :	M1867	Date :	2022-11-15
MIC No. :	2854	Status :	Published

Article Details

This is to certify that following paper has been published in IOSR Journals.

Article Title	:	The Effect of Digital Customer Experience on Digital satisfaction customers by Using Telemedicine An Application of Medical Teleconsultation Konsilmed Platform in Egypt
Author's Name	:	Abdelrahman, Amira Ibrahim Abdelghani, Bahrez, Ahmed Yousef Abdelsalam Mohammed Ali
Journal Name	:	IOSR Journal of Business and Management
ISSN	:	2278-487X
Publisher Name	:	International Organization of Scientific Research
Journal Url	:	www.iosrjournals.org
Publishing Model	:	Open Access Publishing
Review Type	:	Blind Peer Review Process
Journal Type	:	Indexed Refereed Journal
Volume No.	:	24
Issue No.	:	11
Article DOI	:	10.9790/487X-2411044563



Signature
Editorial Manager
IOSR Journals
support@iosrmail.org

MANSOURA

UNIVERSITY



English for Specific Purposes Center

(1212)

Certifies That

AHMED YOUSEF ABD EL SALAM MOHAMMED ALI BAHREZ

Has Attended

ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES COURSE (EAP)

Duration

From:

02/11/2019

To:

18/11/2019

Director

Grade

73/100

(24 Hours)

**University President
and Head of the Board of Directors**



MANSOURA

UNIVERSITY



(8225)

English Language Teaching Center

Certifies That

AHMED YOUSIF ABD EL-SALAM MOHAMED ALI BAHREZ

Has Attended

TOEFL PREPARATION COURSE

Duration

From: 2/8/2012

To: 11/9/2012

Grade

453/677

Director

Dr. Ali Moustafa

*University Vice-President for
Community and Environment Development
and Head of the Board of Directors*

Abdellatif



The University Development Center Certified that

Dr. Ahmed youssef bahrez

Has successfully completed the requirements of
the training program

Design and Production of Electronic Courses
(10 Hours) 14 - 15 July 2021

As a part of the Faculty and Leadership Development
Programs

UDC Director



Prof. Dr. Nahed M. El-Enany

يشهد مركز تطوير الأداء الجامعي بإتمام

السيد الدكتور أحمد يوسف عبد السلام محمد على بهزير

الدرس بالعدد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات - القاهرة الجديدة

بمجموع متطلبات البرنمغ التدريسي

تصميم و انتاج المقررات الالكترونيه

(١٠ ساعات) في الفترة من ١٤ - ١٥ يوليو ٢٠٢١ (مستوى)

ضمن برامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس
والقيادات

مدير المركز

أ.د. ناهد مملوح المنانة





شهادة



The University Development Center Certified that

Dr. Ahmed yousef bahrez

Has successfully completed the requirements of the training program

Scientific Research and Methods of Universities Rankings

(10 Hours) 7 - 8 July 2021

يشهد مركز تطوير الأداة الجامعي بإتمام

السيد الأستاذ الدكتور أحمد يوسف عبد السلام محمد علي بعزيز

الدرس بالمعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات - القاهرة الجديدة

بنجاح متطلبات البرنامج التدريسي

مراكز البحث العلمي وطرق تصنيف الجامعات

(١٠ ساعات) في الفترة من ٧ - ٨ يوليو ٢٠٢١ (مستقل)

As a part of the Faculty and Leadership Development Programs

ضمن برامج تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات

UDC Director

N El-Enany

Prof. Dr. Nahed M. El-Enany



مدير المركز

أ.د. ناهد ملاحوت المعاني



Faculty of Commerce

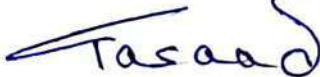
TO WHOM IT MAY CONCERN

, This is to certify that **Dr.Ahmed Yousef Bahrez** was one of my students in two different Marketing courses. I Supervised his PHD research. I consider Dr. Bahrez as one of the best students that I had the opportunity to deal with. He performed his duties up to my satisfaction and I was always pleased with the quality of work he presented. In addition, he is a hardworking, diligent, and creative. He has good analytical skills. His overall intelligence is also reflected in his performance, which were by far the best of my students. He has excellent communication skills. His written work is both clear and concise. Also he demonstrated good team working skills in group assignments. At a personal level, Dr.Bahrez is a well-disciplined, industrious with a pleasant personality and initiative.

I feel extremely proud to recommend him to obtain a scientific Job at your esteemed university

To any further assistance, or any further information, please do not hesitate to contact me.

Yours Sincerely,





Prof. Dr. Talaat A. Abdel Hamid
Professor of Marketing ,Faculty of Commerce ,
Mansoura University
tasaad44@gmail.com
January 23, 2023



Mansoura University

Faculty of Commerce

TO WHOM IT MAY CONCERN

This is to certify that **Dr. Ahmed Yousef Bahrez** was one of my students in two different Marketing courses. I supervised his PHD research. I consider **Dr. Bahrez** as one of the best students that I had the opportunity to deal with. He performed his duties up to my satisfaction and I was always pleased with the quality of work he presented. In addition, he is a hardworking, diligent, and creative. He has good analytical skills. His overall intelligence is also reflected in his performance, which were by far the best of my students. He has excellent communication skills. His written work is both clear and concise. Also he demonstrated good team working skills in group assignments. At a personal level, **Dr. Bahrez** is a well-disciplined, industrious with a pleasant personality and initiative.

I feel extremely proud to recommend him to obtain a scientific Job at your esteemed university.

To any further assistance, or any further information, please do not hesitate to contact me.

Yours Sincerely,

Dr. Hamedda EL-Nagar

Prof. Dr. Hamedda Mohammed EL-Nagar
Professor of Business Management,
Faculty of Commerce, Mansoura University
WhatsApp- 01201340802
March 7, 2023

